
제3회 개인정보보호 모의재판 경연대회 예선 문제

2025. 6.

개인정보보호 모의재판 경연대회
운영사무국

[문 제]

- 당사자 사이에서 발생한 사실관계는 [첨부 1]과 같음
- 사실관계에 등장하는 원고 양관식이 피고 ‘(주)바디케어웰니스’를 상대로 제기한 손해배상 청구사건(00지방법원 2025가소123456, 제1민사단독)에 관하여, 귀하는 원고 및 피고를 위하여 소송대리를 수행하게 될 변호사로서 각 의뢰인의 요구사항에 부합하는 범위 내에서 최선의 결과를 얻을 수 있도록 소장 및 답변서를 각 작성하여야 함
- 원고의 대리인으로서 소장 및 피고의 대리인으로서 답변서를 모두 작성·제출 하여야 함(소장의 경우 [첨부 2]의 양식을, 답변서의 경우 [첨부 3]의 양식을 활용하여 작성할 것. 소장은 청구취지를 새롭게 추가하거나 변경하지 말 것)
 - 사실관계에 대하여 적용되는 법령은 「개인정보 보호법」 (2025. 3. 13. 개정 법률 제19234호), 「개인정보의 안전성 확보조치 기준」 (2023. 9. 22. 개정 개인정보보호위원회고시 제2023-6호, 이하 ‘고시’)으로 하며, 위 법령 및 고시 규정 및 이와 직접 관련된 손해배상 등에 관한 쟁점만 다룸을 원칙으로 함. 단, 가명처리의 적정성 여부는 쟁점에서 제외함
 - 원고는 양관식, 피고는 ‘(주)바디케어웰니스’사로 한정하고 임의로 추가하지 말 것
 - 소장의 별지는 작성하지 말 것
- 원고가 주장하는 손해액은 금 500만원이고, 최대 5배 손해배상 규정(개인정보 보호법 제39조 제3항)이나 법정손해배상 규정(동법 제39조의2)은 적용하지 아니하며, 손해액의 입증과 다과에 대한 쟁점은 주된 부분이 아니므로 소장 및 답변서에서 주되게 다루지 않도록 할 것
- 쟁점에 관하여 대법원 판결이 존재하는 경우 이를 존중하되 이와 다른 입장을 따르고자 하는 경우 적절한 논거를 제시할 것

- 주어진 사실관계에 대해서 당사자 사이에 다툼이 없으며 모두 사실임을 전제로 할 것(사실관계에 나타나지 않은 것은 현재로서 증거가 없다고 보되, 다만 증거가 필요하지 않은 공지의 사실 등은 원용할 수 있으며, 민사소송법 제202조의 논리와 경험의 법칙에 따라 논증을 전개할 수 있음)
- 각 당사자의 주장을 강화하기 위하여 추가로 입증해야 할 사실관계가 있다면 각 서면 내에서 ‘향후 입증계획’ 등을 통하여 제시하여도 무방함

[유의사항]

- 제출하는 서면의 원고 소송대리인은 “변호사 김정보”로, 피고의 소송대리인은 “변호사 이보호”로 각 표기하되, 서면 자체에는 참가팀의 소속 학교/법전원 등 인적사항이 드러나지 않도록 유의할 것
- 문제 제목은 ‘팀명-원고소장’, ‘팀명-피고답변서’로 작성(예 : 변론의신-원고 소장.hwp, 변론의신-피고답변서.hwp)
- 서면은 A4 각 15장 이내로 함
 - 작성 기준 : 글씨체 휴먼명조, 글자크기 15 포인트, 줄간격 160%, 장평 100%, 자간 0, 여백 : 위 20mm, 아래 15mm, 왼쪽 30mm, 오른쪽 30mm, 머리말 15mm, 꼬리말 15mm
- 각 서면의 제출기한은 2024년 7월 4일(금) 18:00까지이고, 이메일 (pipccourt@gmail.com)로 제출할 것
- 이 사건의 사실관계는 가상의 것으로 실존하는 특정인물, 기업, 단체 등과 전혀 관계없음
- 완피고 소송대리인 모두 특정한 일부 쟁점에 대해서만 변론이 집중되지 않도록 유의할 것
- 관련 자료는 개인정보보호위원회(www.pipc.go.kr), 개인정보 포털 (www.privacy.go.kr), 한국인터넷진흥원(www.kisa.or.kr)에서 찾아 활용 가능함

사 실 관 계

1. 주식회사 바디케어웰니스(이하 ‘회사’)는 이용자 맞춤형 체중관리 플랫폼 ‘코코’ 앱을 2023년 말부터 개발하여 2024년 1월 1일 정식 출시하였다.
 - 해당 앱은 이용자가 입력한 인적사항(성명, 주소, 전화번호, 이메일, 비밀번호), 신장·체중, 걸음수·운동거리, 심박수·심박패턴, 광고 식별자(Ad ID), AI 챗봇 상담 내용 등을 수집·처리하여, 챗봇을 통한 체중관리 상담, 맞춤형 상품 추천 등의 기능을 제공한다.
2. 회사는 AI를 통해 ‘코코’ 앱의 기능을 개선하기 위해 A국에 본사를 둔 AI 개발사인 ‘AI 웨이브’로부터 동사가 개발한 서비스형 언어모델(공개되지 않고 ‘AI 웨이브’의 B국 서버를 통해 제공되는 폐쇄모델)인 ‘메가마인드’의 API를 받아, ‘AI 웨이브’가 제공하는 미세조정(fine-tuning) 기능을 통해 이용자 상담 데이터 등 수집 데이터들(Ad ID 제외)을 투입하여 미세조정한 후, 미세조정된 모델의 출력값에 기반한 향상된 챗봇 및 맞춤형 상품 추천 기능을 ‘코코’ 앱에 탑재하였다.
 - 구체적으로 신장·체중, 걸음수·운동거리, 심박수·심박패턴, 챗봇 이용자 상담 데이터를 미세조정에 투입하였다. 다만, AI 모델과 관련된 정보 처리 구조는 이용자의 가입 시기에 따라 차이가 있었다. 2024년 6월 이전 가입한 이용자의 데이터는 별도의 AI기능 및 국외이전 관련 내용이 포함된 안내나 동의의 절차가 없이 가명처리된 형태로 활용하였고, 2024년 6월 이후 가입한 신규 이용자의 데이터는, 이용약관에 포함된 AI 기능 관련 안내 및 동의 조항을 근거로 데이터 원본을 투입하였다.

4. 양관식은 2024년 7월 1일부터 ‘코코’ 서비스를 이용하였다. 그는 AI 챗봇을 통해 현재 겪고 있는 우울증 증상과 체중 간의 관련성에 대해 상담한 적이 있다. 그런데 2024년 12월 경 다이어트 갤러리라는 커뮤니티의 게시물을 보다가 “우울한 갑동이 여겼냐”는 제목의 게시물을 클릭하게 되었다. 놀랍게도 게시자는 다른 ‘코코’ 서비스 이용자로서 ‘코코’ 내 챗봇을 사용해서 대화를 하던 중 “양관식 님도 우울증에 폭식하던 이용자인데, 저랑 얘기하고 기분 많이 좋아졌어요.”라는 챗봇의 발화 내용을 보고 이를 캡처해서 올린 것이었다.

5. 양관식은 자신이 과거 챗봇 상담을 통해 입력했던 내용이 제3자에게 그대로 노출된 사실을 확인하면서, 그동안 해당 상담 내용은 자신만 접근할 수 있으며 외부에는 공개되지 않을 것이라는 신뢰가 깨졌다는 점에 충격을 받았다. 나아가 앱을 사용할 당시 지속적으로 노출되었던 상품 추천의 문구(“밤마다 우울감에 폭식을 반복하나요? - 맞춤형 다이어트식 드셔 보세요”)가 자신이 상담 당시 입력 하였던 실제 문구와 매우 유사함을 떠올리고, 해당 추천이 자신이 입력한 상담 내용을 기반으로 생성된 것이 아닌지 의문을 갖게 되었다. 이에 따라, 자신이 입력한 상담 내용 등 개인정보가 실제로 AI 학습이나 맞춤형 추천에 어떻게 활용되었는지를 확인하고자, 회사에 개인정보 열람을 요청하였다.

- 이에 대해 회사는 (1) 챗봇의 정확도를 향상시키기 위한 과정에 양관식의 동의 하에 상담 내용 등 원본을 투입한 바 있으며 (2) 상담 내용 등 개인정보에 기반해 이용자를 일정한 집단(cohort)으로 분류하고, 해당 정보 및 각 이용자의 광고 식별자(Ad ID)를 국내의 광고대행사 ‘스마트애드’와 공유하였다고 답변한바, 회사는 스마트애드에는 개별 식별이 불가능한 군집 정보와 Ad ID만을 제공했을 뿐, 개인정보는 제공하지 않았다고 설명하였다.

6. ‘코코’ 가입 화면에는 다음과 같은 이용약관과 개인정보 처리방침이 게시되었고, 이용자는 이용약관에 전체적으로 동의하는 취지로 클릭함으로써 가입할 수 있었다.

‘코코 서비스’ 이용약관(주요 내용 발췌) (’24. 6. 1. 시행)

제1조(목적) 본 약관은 (주)바디케어웰니스(이하 “회사”라 합니다)가 웹 및 모바일 어플리케이션을 통해 제공하는 코코 서비스 이용과 관련하여 회사와 이용자의 권리·의무 기타 필요한 제반 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조(정의) ① 본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. “코코 서비스”(이하 “서비스”라 합니다)란 회사가 이용자의 데이터를 바탕으로 체중 관리 관련 챗봇 상담 및 맞춤형 상품 추천을 제공하는 서비스를 의미합니다.

2. “이용자”란 본 약관에 동의하고 서비스를 이용하는 자를 의미합니다.

② 본 약관에서 사용되는 용어 중 본 조에서 정하지 아니한 사항은 일반 상관례, 관련 법령 및 서비스 안내에서 정하는 바에 따릅니다.

제3조(약관의 효력) 회사는 본 약관의 내용을 서비스 화면에 게시하는 방법으로 이용자에게 공지하며, 본 약관에 동의한 모든 이용자에게 그 효력이 발생합니다.

제4조(이용 계약의 성립) 서비스 이용계약은 가입 신청자가 본 약관의 내용에 동의함으로써 서비스 이용 신청을 하면 회사가 그 이용 신청에 대해 승낙함으로써 성립합니다.

제5조(개인정보의 수집·이용) 회사는 이용자의 ① 성명·주소·전화번호, 이메일 (ID를 겸함), 비밀번호, ② 신장·체중, ③ 걸음수/운동거리, (스마트워치 보유자의 경우) 심박수/심박패턴, ④ 광고 식별자(Ad ID), ⑤ 상담 내용을 맞춤형 상품 추천, 신규 서비스 개발 등을 위해 수집·이용합니다. 위 개인정보는 5년간 보유 및 이용합니다. 이용자는 개인정보의 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있으나, 이 경우 서비스 이용이 불가능합니다.

위와 같은 이용약관에 동의하십니까?

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

개인정보 처리방침(‘클라우드웨이브’ 관련 부분 발췌)

(주)바디케어웰니스(이하 “회사”라 합니다)는 코코 서비스(이하 “서비스”라 합니다)를 제공함에 있어 서비스 이용자(이하 “이용자”라 합니다)의 권리 보호를 위해 개인정보 보호법 및 관계 법령이 정한 바를 준수하여, 적법하게 개인정보를 처리하고 안전하게 관리하고 있습니다. 이에 개인정보 보호법 제30조에 따라 정보주체에게 개인정보의 처리와 보호에 관한 절차 및 기준을 안내하고, 이와 관련한 고충을 신속하고 원활하게 처리할 수 있도록 하기 위하여 다음과 같이 개인정보 처리방침을 수립·공개합니다.

(중간 생략)

☐ 개인정보의 처리업무위탁과 국외 이전

회사는 아래와 같이 이용자의 개인정보를 국외에 이전할 수 있습니다.

1. 처리업무위탁과 국외 이전의 법적 근거: 개인정보 보호법 제26조, 제28조의8 제1항 제3호
2. 이전하는 개인정보 항목: ① 성명·주소·전화번호, 이메일(ID를 겸함), ② 신장·체중, ③ 걸음수/운동거리, (스마트워치 보유자의 경우) 심박수/심박패턴, ④ 상담 내용
3. 개인정보 이전 국가: A국
4. 개인정보 이전 시기 및 방법: 개인정보 수집일로부터 3일 이내, 온라인을 이용한 원격지 전송
5. 개인정보를 이전받는 자: AI 웨이브(privacy@ai-wave.com)
6. 개인정보를 이전받는 자의 개인정보 이용 목적: 회사의 AI 웨이브의 언어모델인 메가마인드 기반 AI 서비스 제공, 메가마인드의 추가 학습 등 고도화에 투입하여 이를 장착한 회사의 서비스도 고도화
7. 개인정보를 이전받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간: 5년
8. 개인정보의 이전을 거부하는 방법, 절차 및 거부의 효과: 국외 이전을 거부할 경우 서비스 이용이 불가능합니다. 국외 이전을 원치 않을 경우 홈페이지 또는 모바일 어플리케이션에서 회원 탈퇴를 진행하시기 바랍니다.

7. 이러한 사실관계 하에서 이용자 원고 양관식은 개인정보 보호법 위반을 이유로 회사를 상대로 손해배상 청구 소송을 제기하고자 한다.

소 장

원 고 양 관 식 (1995. 1. 1.생)
서울 종로구 ____로 ____
소송대리인 변호사 김정보

피 고 주식회사 바디케어웰니스
서울 중구 ____로 ____
대표이사 000

손해배상(기)등 청구의 소

청 구 취 지

1. 피고는 원고에게 5,000,000원 및 이에 대한 이 사건 소장 부분 송달일 다음날부터 다 갚는 날까지 연 12%의 비율에 의한 돈을 지급하라.
 2. 피고는 피고가 수집·보유한 별지 목록 제1항 기재 원고의 개인정보를 삭제하고 그 결과를 원고에 통지하라.
 3. 소송비용은 피고가 부담한다.
 4. 제1항은 가집행할 수 있다.
- 라는 판결을 구합니다.

청 구 원 인

OO지방법원 귀중

답 변 서

사 건 2025가소123456 손해배상(기)등

원 고 양 관 식

피 고 주식회사 바디케어웰니스

소송대리인 변호사 이보호

위 사건에 관하여 피고 소송대리인은 다음과 같이 답변합니다.

청구취지에 대한 답변

청구원인에 대한 답변

OO지방법원 제1민사단독 귀중