

시뮬터 '쿠옹삼' 사용 매뉴얼

*The World is
a Global Village and
the Peoples of the World
are One Human Family.
May We Strive for
Peace and Humanity
with the Spirit of
Global Cooperation
Society.*

2025.10.



경희대학교 교수학습개발원

CENTER FOR TEACHING & LEARNING
KYUNG HEE UNIVERSITY

쿠웅샘 개요

쿠웅샘은 e-Campus 내 학습 자료와 활동 데이터를 기반으로, 학습자의 목표 달성과 자기주도 학습을 지원하는 개인 맞춤형 AI 튜터입니다.



계정

대시보드

과목

그룹

캘린더

메시지함

마이페이지

전체게시물

이용안내

동영상 매뉴얼

원격교육 운영센터

AI 튜터 학기

홈

쿠웅샘

주차학습

모듈

수업 계획서

사용자 및 그룹

과제 및 평가

토론

성적

와이즈 커넥트

소비자행동의 심리학 > 소비자행동의 심리학

쿠웅샘 AI 튜터

새 채팅

Chats

게슈탈트 원리 적용 광고 사례 분석 방법

전경-배경 원리 이해를 위한 비유 도...

자이식 역 관점에서 스타벅스 로고 변...

게슈탈트 이론은 제품 패키지 디자인에 어떻게 적용되는지 알아보겠습니다.

- 원결의 원리 (Closure):** 소비자는 패키지 디자인이 일부가 생략되거나 끊어진 부분이 있어도 전체 형태를 인식하려는 경향이 있습니다. 예를 들어, 불완전한 선이나 모양으로도 제품의 상징이나 이미지를 인식하게 됩니다.
- 유사성의 원리 (Similarity):** 비슷한 디자인 요소들을 반복 사용하여 제품군을 하나의 패밀리 브랜드로 다. 예를 들어, 같은 색상이나 형태, 패턴을 여러 제품 패키지에 적용해 브랜드 일관성을 강화합니다.
- 전경-배경의 원리 (Figure-Ground):** 패키지 디자인에서 제품 자체를 전경으로 부각시키고, 배경은 단에 띄게 하여 소비자의 시선을 제품에 집중시키는 전략입니다.

이러한 원리들은 소비자가 제품을 보다 빠르고 명확하게 인식하고, 브랜드 이미지에 긍정적인 영향을 받도록 슈탈트 이론을 통해 소비자의 지각 필터를 이해하고, 그에 맞는 시각적 메시지 구성을 설계하는 것이 마케팅에 효시 이 중에서 어떤 원리가 특히 더 궁금하시거나, 구체적인 제품 패키지 사례로 연결해서 생각해 보고 싶으 게슈탈트 원리가 적용된 광고 디자인 사례를 함께 찾아볼까요?

파일 검색 결과 (8)

2. 2주차 강의 자료 _ 소비자는 세상을 어떻게 인식하는가.docx

주의 (Attention): 수많은 자극의 홍수 속에서 특정 자극에만 정보처리 능력을 할당하는 '선택'의 과정. 인간은 자신과 관련 있거나(개인적 기호)가나, 강렬한(자극 요인) 것에 더 주의를 기울입니다. 마케팅에는 더 큰 음비, 화려한 색상, 유명 모델, 유명 동물 사용에 소비자의 주의를 끌

궁금한 것을 물어보세요.

파일 검색

AI 튜터는 학습을 돕는 도구입니다. 기록, 학습한 수, 안내, 핵심 내용을 반드시 강의 자료를 참고하여 다시 확인해 주세요.

소비자행동의 심리학 > 소비자행동의 심리학

AI 튜터 통계 데이터 관리 설정

AI 튜터가 활성화되었습니다. 학생들이 자유롭게 AI 튜터를 사용할 수 있습니다.

AI 튜터 스타일

AI 튜터의 답변 톤과 설명 방식을 설정할 수 있습니다. 원하는 스타일을 선택하여 학생에게 맞춤형 학습 경험을 제공하세요.

개념 중심 설명형

개념의 이해를 돕고 친숙한 예시와 비교를 사 용해 어려운 개념을 쉽게 전달하는 스타일입 니다.

목표 지향 학습 지원형

학습 목표를 명확히 설정하고, 목표 달성까지 단계별로 안내하며 통계를 부여하는 스타일 입니다.

질문 중심 탐구형

핵심 질문을 통해 학생이 스스로 사고하고 답 을 찾아 탐구해 가도록 유도하는 스타일입니 다.

초기화면 안내 문구

학생이 처음 AI 튜터에 접속했을 때 보여주는 첫 인사 및 가이드 문구를 설정할 수 있습니다. 튜터의 역할과 활용 방법을 안내해 학생이 자연스럽게 질문을 시작하도록 유도해 보세요.

AI 튜터는 정답을 바로 알려주는 대신, 여러분이 스스로 생각하고 배울 수 있도록 돕는 학습 가이드입니다.

검색 범위

AI 튜터가 답변 시 참고할 자료의 범위를 지정할 수 있습니다. 콘텐츠 라이브러리에서만 검색해 더 정확한 답변을 제공하거나, 웹 검색을 포함해 외부 자료를 활용한 풍부한 답변을 제공할 수도 있습니다.

등록한 자료 범위 내에서만 검색

외부 자료 검색 허용

되돌리기 저장

쿠용샘 특징점

e-Campus 기반, 학습과 수업을 아우르는 **지능형 교육 지원 파트너**

🎓 학습자

e-Campus 연동 콘텐츠를 기반으로
학습을 안내하는 맞춤형 AI 도우미



과목 맥락 기반 응답 제공

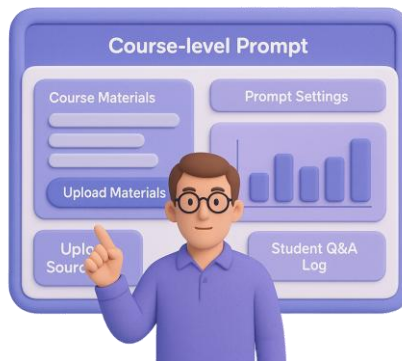
e-Campus 자료를
참조하여 교수자 설명처럼
정확한 맥락형 Q&A 제공

학습 주기 맞춤 지원

계획-학습-평가까지
학습 전반의 흐름에 맞춘
단계별 AI 지원

👤 교수자

학생 질문 데이터를 기반으로
학습진단 및 수업설계를 지원하는 AI 도구



맞춤형 튜터 설정 기능

과목별로 AI 튜터의 말투,
역할, 응답 범위를
교수자 스타일에 맞게 설정

질문 로그 기반 학습 진단

학생 질문 유형을 분석해
개념 이해도와
오개념을 진단 가능

🏢 운영자

교육 서비스 품질을 관리하는
통합형 AI 관리 시스템



조직 단위 도구 관리

학과·과목 단위로
챗봇 활성화 여부 설정,
공용 도구 관리 가능

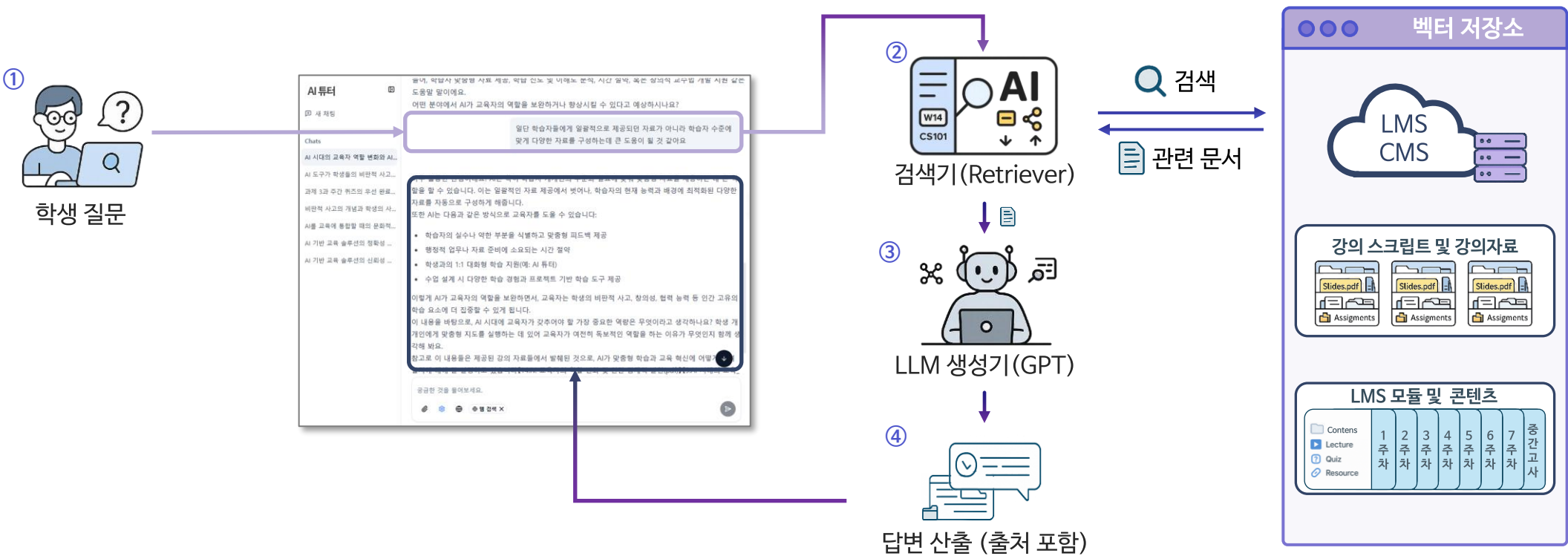
사용 현황/품질 모니터링

AI 사용률, 오류 로그,
사용자 활동 등을
실시간으로 점검 가능

쿠웅샘 운영 프로세스

LMS와 CMS의 학습 데이터를 기반으로, 학습자 질문에 맞춤형 응답을 생성함

학습자 질문에 대한 AI 맞춤형 응답 생성 프로세스



쿠웅샘 설정하기 : 교수자 기능

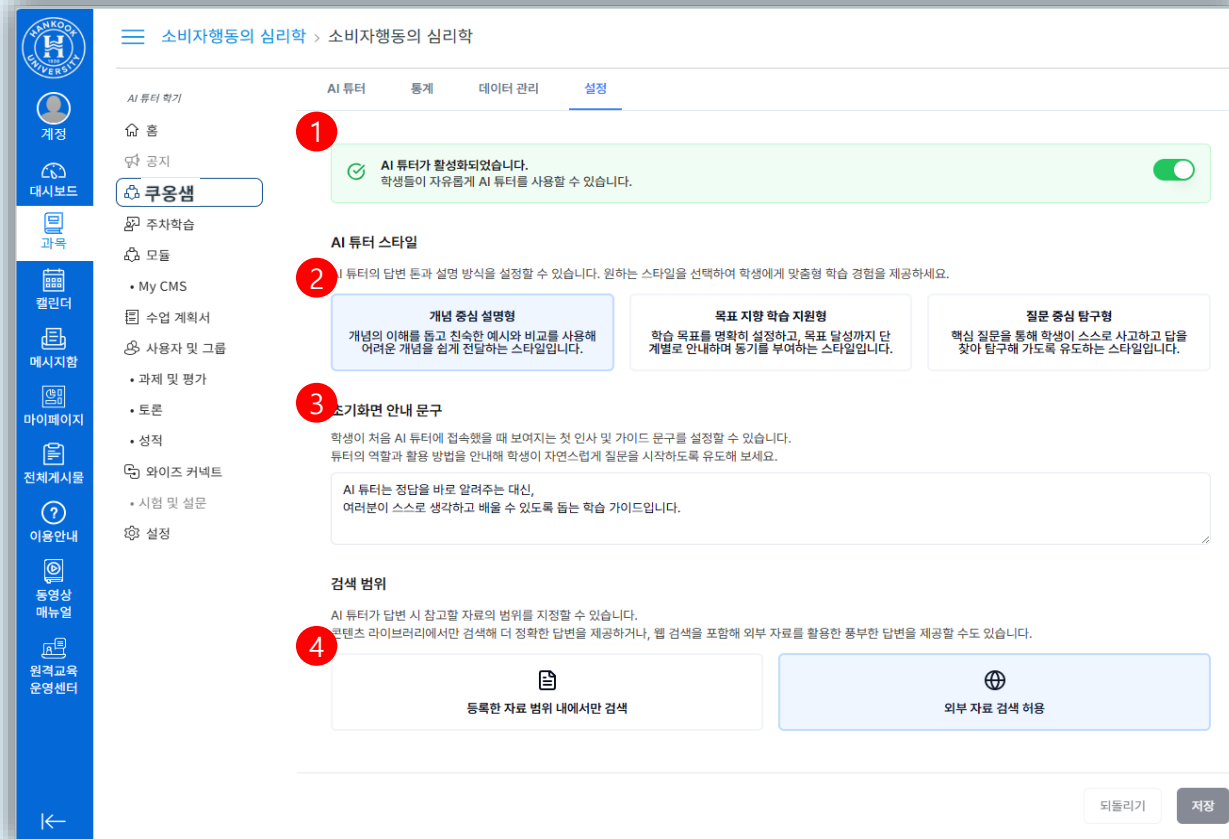
(교수자) 쿠웅샘 활성화



EXPLANATION 🔍

1. 과목 - 쿠웅샘에 접속하면 위와 같은 화면이 나타납니다.
2. 최초에는 학습자에게 비활성 상태로 제공되므로, 학습자가 이용할 수 있도록 쿠웅샘을 활성화하고 필요시 데이터를 추가 설정해 주어야 합니다.
상단의 [설정] 메뉴에서 활성화할 수 있습니다.
3. 상단의 탭 메뉴를 통해 통계, 데이터 관리, 설정 페이지에 접속하여 쿠웅샘을 설정하고 통계를 조회할 수 있습니다.

(교수자) 쿠웅샘 설정 안내



EXPLANATION 🔍

1. 쿠웅샘을 학습자가 이용할 수 있도록 활성화할 수 있습니다. 이를 활성화해야 학습자들이 쿠웅샘 채팅을 진행할 수 있습니다.
2. 쿠웅샘의 스타일을 간편 정의된 설정을 통해 손쉽게 선택할 수 있습니다.
3. 쿠웅샘 첫 화면에서 학생들에게 제시하고자 하는 안내 문구를 설정할 수 있습니다. 기본 제공된 문구가 표시되며, 과목의 운영 방침에 맞게 이용 방향에 대한 안내문구 등으로 변경하고 자할때 수정 작성하실 수 있습니다.
4. 응답 범위를 e-Campus/교수자 제공 데이터로 제한할지 웹 검색을 허용할지 설정합니다.

(교수자) 쿠용샘 데이터 관리: 수업계획서 연동

인공지능 개론 02분반 > 인공지능 개론 02분반

AI 튜터 통계 **데이터 관리** 설정

홈 수업 계획서 **1** 수업 계획서 LMS 학습 데이터 사용자 추가 데이터

공지 주차학습 과제 및 평가 토론 시험 및 설문 성적 설문 게시판 **쿠용샘** 스마트 출결 출결현황 학습 활동 현황 학습 분석 사용자 및 그룹 수강생 알림 종합성적부 My CMS 문제은행 설정

수업 계획서

수업 계획서를 등록하면 AI 튜터가 학습 목표, 주차 구성, 평가 기준, 교재 등의 정보를 참고해 학생들에게 더욱 정확하고 수업 맥락에 맞는 답변을 제공합니다.

주의

LMS에 수업 계획서가 등록되어 있더라도, AI 튜터가 읽을 수 없는 구조나 형태라면 연동이 제한될 수 있습니다.
이 경우 텍스트 기반의 **PDF 파일(100MB 이하)**을 업로드하는 것을 권장합니다.

LMS 수업 계획서 연동

LearningX에 등록된 수업 계획서가 있다면, 클릭 한 번으로 간편하게 연동할 수 있습니다.

2 연동 가능한 수업 계획서 없음

파일 직접 업로드

3

파일을 선택하려면 클릭 또는 드래그하여 여기에 놓으세요
PDF 파일만 가능 (100MB 이하)

수업 계획서

수업 계획서를 등록하면 AI 튜터가 학습 목표, 주차 구성, 평가 기준, 교재 등의 정보를 참고해 학생들에게 더욱 정확하고 수업 맥락에 맞는 답변을 제공합니다.

주의

LMS에 수업 계획서가 등록되어 있더라도, AI 튜터가 읽을 수 없는 구조나 형태라면 연동이 제한될 수 있습니다.
이 경우 텍스트 기반의 **PDF 파일(100MB 이하)**을 업로드하는 것을 권장합니다.

머신러닝 기초 2025-08_수업 계획서

2025. 08. 22. 오후 03:55

직접 업로드 00. 한국대학교 인공지능개론 수업계획서.pdf

EXPLANATION

1. [데이터 관리>수업계획서]에서 과목의 수업계획서를 추가할 수 있습니다.
2. 수업계획서 메뉴에서 직접 가져올 수 있는 형태는 '수업 계획서 연동' 버튼이 활성화되어 손쉽게 과목에 연동된 강의계획서를 쿠용샘 데이터로 추가할 수 있습니다.
3. 수업계획서 파일을 직접 업로드할 수 있습니다.

(교수자) 쿠웅샘 데이터 관리: LMS 학습 데이터 연동

인공지능 개론 02분반 > 인공지능 개론 02분반

AI 튜터 통계 데이터 관리 설정

1 LMS 학습 데이터 사용자 추가 데이터

LMS 학습 데이터

LMS에 등록된 강의 자료(영상, 문서 등)를 AI 튜터가 참고 데이터로 활용할 수 있도록 선택 및 연동할 수 있습니다.

주의

- 연동 대상: 주차학습(모듈)에 등록된 MyCMS 자료, TransLive 자료만 연동됩니다. 공지-도론-과제-평가-페이지 자료를 직접 업로드한 파일-URL은 연동되지 않습니다.
- 파일 제한: 100MB 이하의 파일만 연동 가능하며, 지원되는 형식은 PDF, DOCX, MP4입니다.
- 수정/변경: LMS에서 강의 콘텐츠를 수정하거나 변경해도 AI 튜터에는 자동으로 반영되지 않습니다. 최신 내용을 반영하려면 기존에 추가한 콘텐츠를 삭제하고 다시 등록해 주세요.

1주차 - AI와 미래교육 관련 특강 (12개)

2025 AI+ Education Summit AI's Impact on Education_A Visionary Conversation 동영상 자막

언어	종류	설명	최종 수정 일시	
English	Copy	AI 자막 원본 - 복제됨	2025. 07. 11. 오후 04:45	선택
한국어	Trans	AI 자막 번역 - 한국어	2025. 07. 11. 오후 04:58	2 선택
English	AI	AI 자막 원본	2025. 07. 11. 오후 04:58	선택

강의 동영상 자막

학습자료 PDF/파일

인공지능 개론 02분반 > 인공지능 개론 02분반

AI 튜터 통계 데이터 관리 설정

How AI Could Save (Not Destroy) Education _ Sal Khan _ TED 동영상 자막 - 한국어 | Trans | AI 자막 번역 - 한국어

추가됨 2025. 08. 08. 오후 04:16

언어	종류	설명	최종 수정 일시	
한국어	Trans	AI 자막 번역 - 한국어	2025. 07. 11. 오후 05:00	
English	AI	AI 자막 원본	2025. 07. 11. 오후 05:00	
English	Copy	AI 자막 원본 - 복제됨	2025. 07. 11. 오후 05:00	

AI 시대의 교육_ 인간 학습의 재정의 자료 | 최종 수정 일시: 2025. 07. 11. 오후 05:24

추가됨 2025. 08. 08. 오후 04:16

AI, 교육의 위험인가 기회인가 Sal Khan 자료 | 최종 수정 일시: 2025. 07. 11. 오후 05:24

추가됨 2025. 08. 08. 오후 04:16

AI가 교육에 미치는 영향 - 비전 있는 대학 자료 | 최종 수정 일시: 2025. 07. 11. 오후 05:25

추가됨 2025. 08. 08. 오후 04:16

AI와 교육의 미래 신뢰할 수 있는 도구를 구축하고 있는가 자료 | 최종 수정 일시: 2025. 07. 11. 오후 05:25

추가됨 2025. 08. 08. 오후 04:16

생성형 AI의 이해, 작동 원리, 영향, 그리고 미래 자료 | 최종 수정 일시: 2025. 07. 11. 오후 05:26

추가됨 2025. 08. 08. 오후 04:16

Newton's three-body problem explained - Fabio Pacucci Translive

EXPLANATION

1. [데이터 관리>LMS 학습데이터]에서 LMS 주차별 자료 연동, 강의 영상 자막 등 과목 내 주차학습에 추가되어 있는 학습자료를 손쉽게 AI 튜터의 검색대상 데이터로 추가할 수 있습니다.
2. 동영상의 경우 강의 영상에 자막이 생성되어 있어야 데이터로 추가할 수 있습니다. 생성되어 있는 자막 중 추가할 자막을 [선택] 합니다.
3. 학습자료는 [+] 추가 버튼을 클릭하여 추가할 수 있습니다.

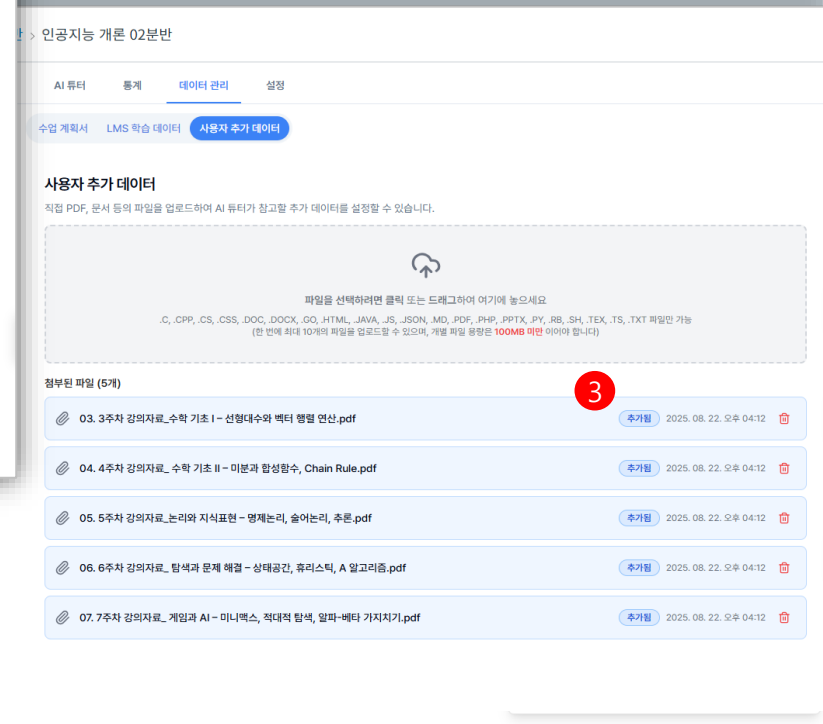
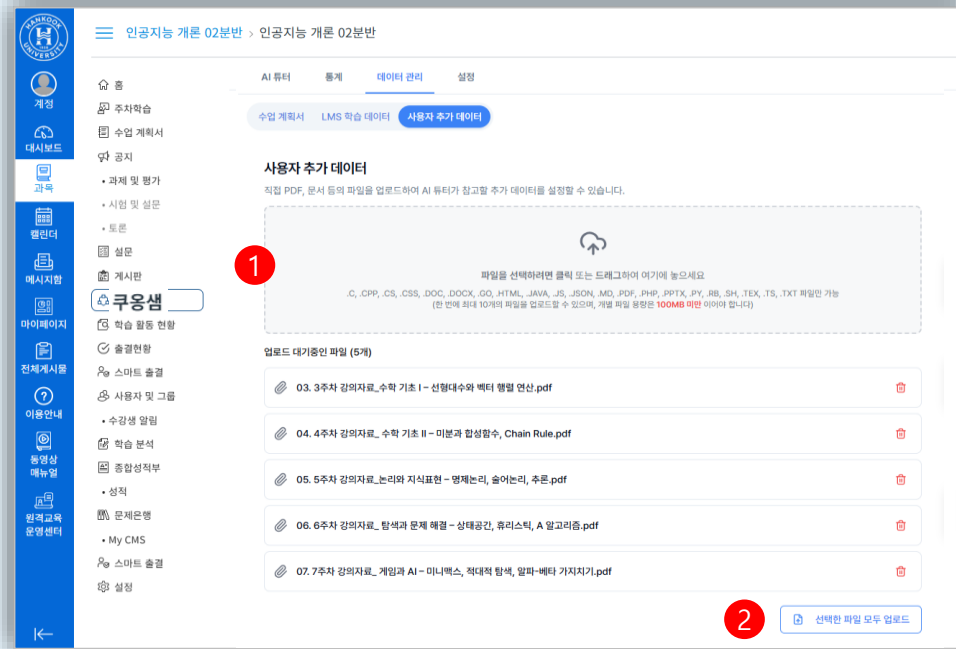
TIP

데이터가 수정된 경우 다시 추가해주세요!

만약 쿠웅샘에 데이터를 추가한 후 자료가 변경된 경우, 자동으로 쿠웅샘 상에 갱신 반영되는 않으므로, **삭제 후 새로 추가**해 주어야 합니다.

최종 수정일시와 쿠웅샘에 추가한 일시를 비교하여 데이터 갱신이 필요한 경우 삭제 후 다시 추가해주면 새로운 데이터로 손쉽게 갱신할 수 있습니다.

(교수자) 쿠용샘 데이터 관리: 사용자 추가 데이터 연동



EXPLANATION

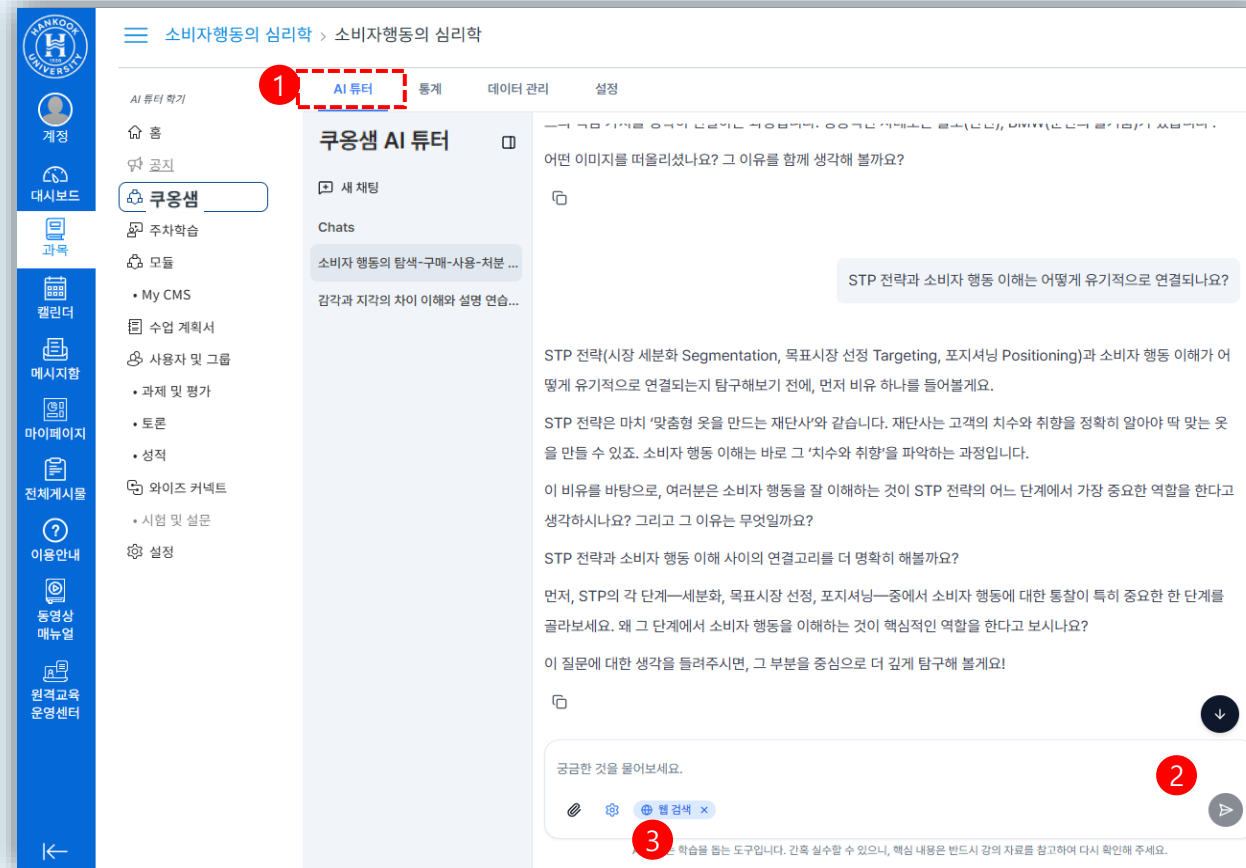
1. [데이터 관리]사용자 추가데이터에서 직접 파일을 업로드할 수 있습니다.

- 지원 형식: .C, .CPP, .CS, .CSS, .DOC, .DOCX, .GO, .HTML, .JAVA, .JS, .JSON, .MD, .PDF, .PHP, .PPTX, .PY, .RB, .SH, .TEX, .TS, .TXT
- 한 번에 최대 10개의 파일을 업로드할 수 있으며, 개별 파일 용량은 100MB 미만이어야 합니다

2. 파일을 드래그 또는 탐색기에서 선택하여 리스팅한 후 모두 업로드 버튼을 클릭하면 등록 과정이 진행됩니다.

3. 등록이 완료되면 '추가됨' 상태로 표시되고 필요시 삭제할 수 있습니다.

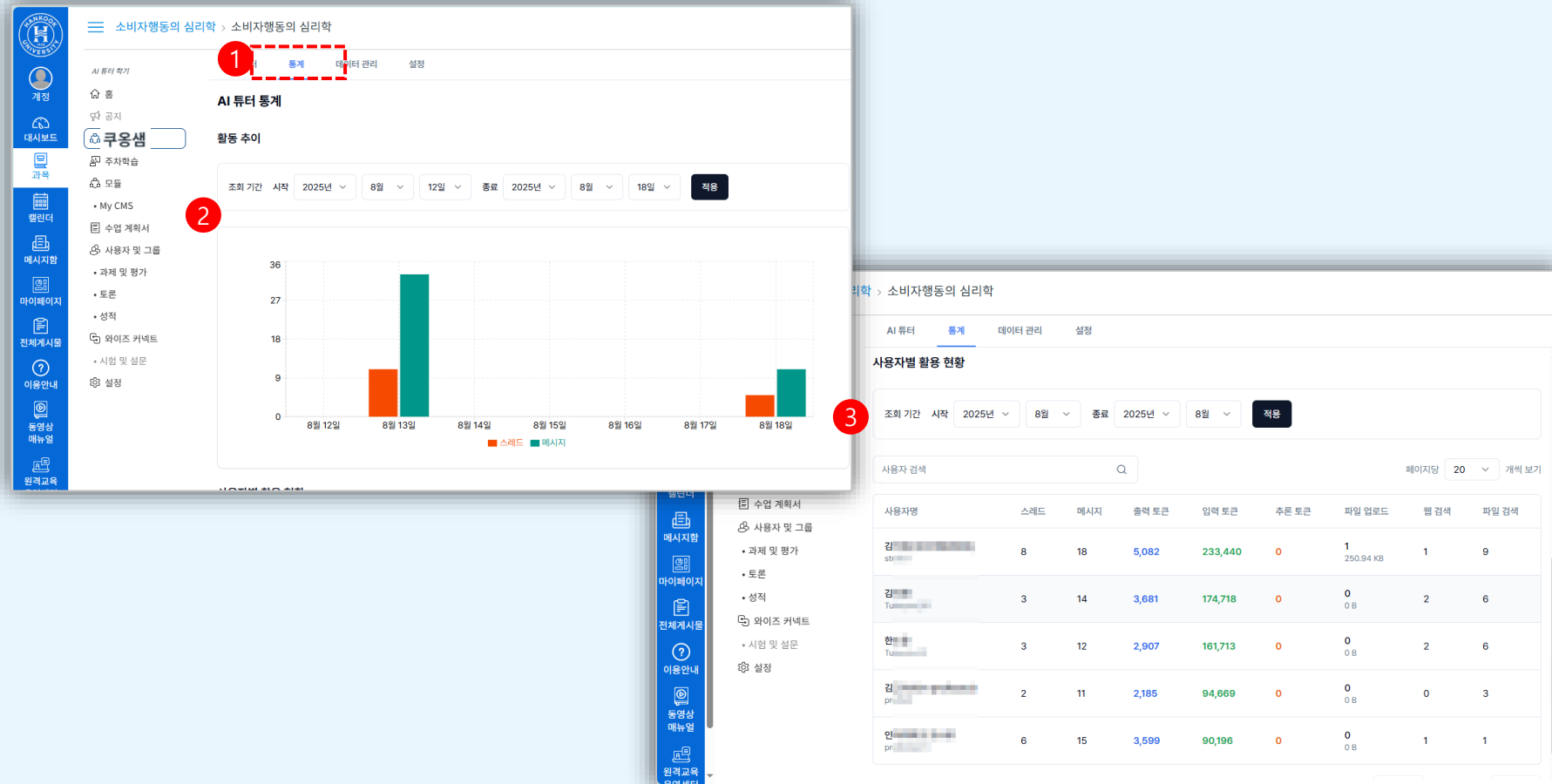
(교수자) 쿠웅샘과 대화하기: 답변방식 확인



EXPLANATION

1. 교수자도 [쿠웅샘 AI 튜터] 탭에서 설정된 쿠웅샘의 답변 상태가 어떠한지 대화해보고 확인할 수 있습니다.
2. 채팅 입력 창에 질문이나 요청을 입력하고 전송 버튼 또는 Enter 키를 선택합니다.
3. 파일을 첨부하거나 웹 검색 여부를 On/Off하여 대화해 볼 수 있습니다. (등록한 자료 범위내에서만 검색하도록 설정한 경우 '웹 검색' 버튼이 나타나지 않습니다.)

(교수자) 학습자 질문 로그 / 통계 확인



EXPLANATION

- [통계]** 탭에서 과목내 사용자들의 쿠팡샘이용 현황을 조회할 수 있습니다.
- 일별 활동 추이 확인** - 일별 활동량을 그래프로 확인하고 과목별·전체 사용 현황을 확인할 수 있습니다.
- 사용자별 활용 현황 통계** - 사용자별 메시지 수, 스레드 수, 입력량 등을 기반으로 개별 활동 현황을 한눈에 파악할 수 있습니다.

쿠웅샘 사용하기 : 학습자 기능

(학습자) 쿠웅샘 접속 및 질문하기



EXPLANATION

1. 과목내 [쿠웅샘] 메뉴를 선택합니다.
2. 채팅 입력 창에 질문이나 요청을 입력하고 전송 버튼 또는 Enter 키를 선택합니다.
3. 쿠웅샘의 답변이 표시됩니다.

TIP

[FAQ] 일반 AI와 다르게 바로 답해주지 않아요!

쿠웅샘은 학습자의 목표 달성과 자기주도 학습을 지원하기 위한 목적으로 제공되므로, **직접적, 즉각적 답변을 제시하기보다 학습자가 스스로 답을 찾아가도록 유도**하고 학습을 도와주도록 설정되어 있습니다. 따라서 질문하시는 내용과 과목 수업 내용을 기반으로 쿠웅샘이 제시하는 질문에 답하며 학습해 보세요!

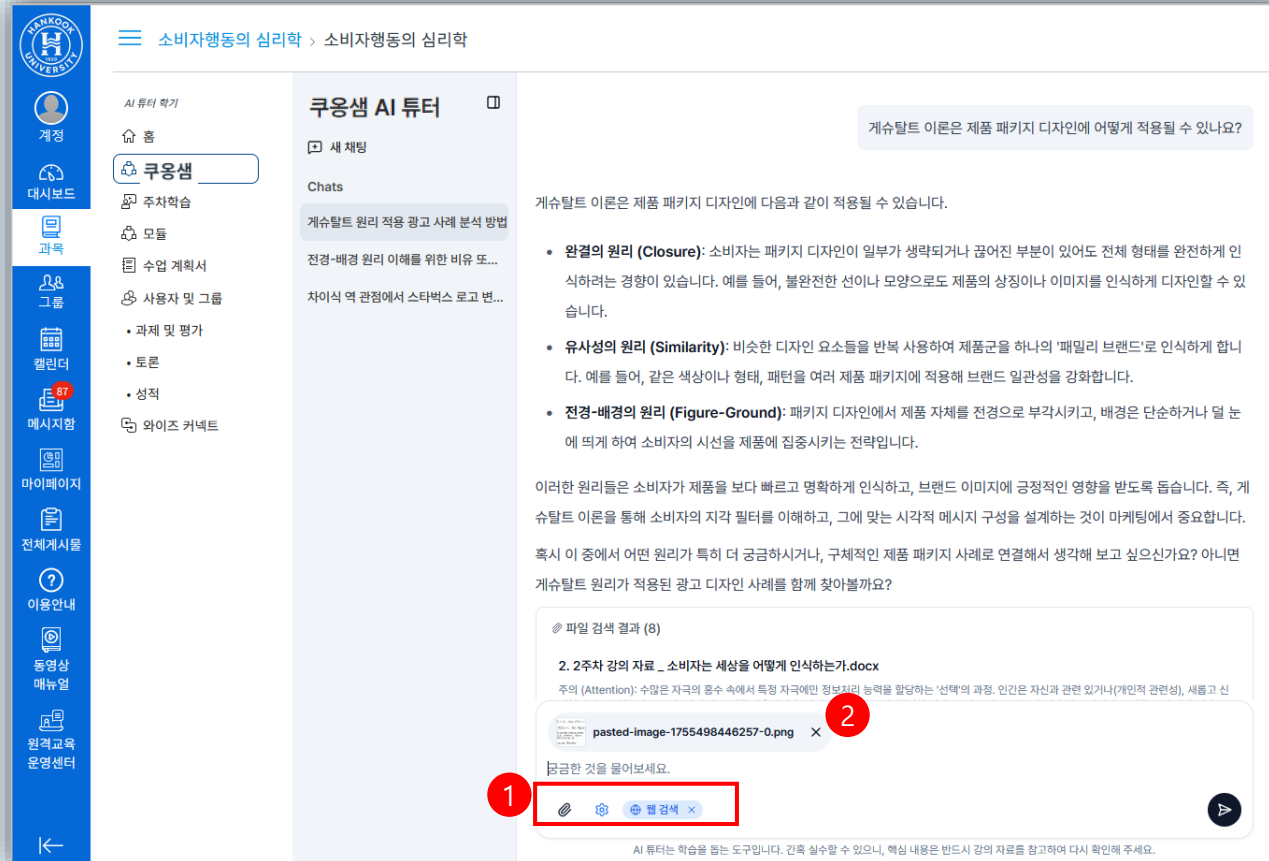
(학습자) 쿠웅샘 채팅 대화 목록 / 새 채팅



EXPLANATION

1. 새롭게 생성된 채팅은 채팅 대화 목록에 표시되며, 대화세션별로 채팅내용이 저장됩니다.
2. 채팅내용에 따라 제목이 자동 생성되며, 제목을 변경하거나 세션을 삭제할 수 있습니다.
3. **[새 채팅]**을 클릭하면 새로운 대화 세션이 생성되어 채팅을 시작할 수 있습니다.

(학습자) 이미지 파일 첨부 / 웹 검색 기반 채팅



EXPLANATION

1. 파일을 첨부하거나 웹 검색 여부를 On/Off하여 대화해 볼 수 있습니다. (등록한 자료 범위내에서만 검색하도록 설정한 경우 '웹 검색' 버튼이 나타나지 않습니다.)
2. 파일의 경우 jpg, jpeg, webp, gif, png 등의 이미지 파일을 첨부할 수 있으며, 화면을 캡처하여 직접 입력 창에 붙여넣기 방식으로 손쉽게 첨부할 수 있습니다. (한번에 최대 10개까지 첨부할 수 있습니다.)

(학습자) 학기 초: 수업계획서 기반 학습 계획 수립, 목표 설정

The screenshot shows the Hankook University AI Tutor interface. The left sidebar contains navigation icons for Account, Dashboard, Courses, Groups, Calendar, Messages, My Page, Notice, Introduction, Video Manual, and Learning Center. The main content area is titled '소비자행동의 심리학' (Consumer Behavior Psychology) and features a '쿠웅샘 AI 튜터' (Kuwongseam AI Tutor) chat window. The chat window displays a table of evaluation methods and weights, a list of bullet points, and a text input field for asking questions.

소비자행동의 심리학 > 소비자행동의 심리학

이 과목의 주요 평가 방식과 평가 비중이 어떻게 되는지 알려주세요. 어떻게 학습 전략을 짜는게 좋을까요.

평가 방식과 비중에 대해 먼저 알려드릴게요. 두 과목이 각각 평가 방식을 갖고 있는데요, 주요 내용은 다음과 같습니다.

평가 항목	비중	세부 내용
출석 및 수업 참여	10%	수업 참여도 및 출석
개인 과제	20~30%	사례 분석 리포트 또는 개인/팀 과제
팀 프로젝트	40%	신제품 마케팅 전략 계획서 (중간발표 10% + 최종 결과물 30%)
중간고사	30%	(소비자행동 과목은 중간고사 포함)
기말고사 또는 기말 프로젝트	30%	(소비자행동 과목 기말고사 또는 프로젝트)

- 마케팅 고객 가치 창출 과목은 출석 10%, 개인 과제 20%, 팀 프로젝트 40%, 기말고사 30%로 구성되어 있습니다.
- 소비자행동의 심리학 과목은 출석 10%, 개인/팀 과제 30%, 중간고사 30%, 기말고사 또는 프로젝트 30%입니다.

학습 전략을 짜실 때는, 이 평가 비중을 고려해서 각 평가 요소에 맞는 준비를 체계적으로 하시는 게 중요해 보여요.

여기서 한 가지 질문 드릴게요.

당신은 출석과 수업 참여, 과제, 팀 프로젝트, 시험 중에서 어느 부분에 가장 집중해서 공부하고 싶으신가요?

그 이유도 함께 알려주시면, 그에 맞춘 구체적인 학습 전략을 함께 고민해 볼 수 있을 것 같아요!

궁금한 것을 물어보세요.

AI 튜터는 학습을 돕는 도구입니다. 간혹 실수할 수 있으니, 핵심 내용은 반드시 강의 자료를 참고하여 다시 확인해 주세요.

EXPLANATION

1. 쿠웅샘에 수업계획서 추가되어 있는 경우, 수업계획서 내용 상의 학습 목표, 평가정책, 수업 계획 등을 기반으로 질문에 답변하여 학습자가 체계적인 학습계획을 세우는데 도움을 제공합니다.

(학습자) 학기 중: 강의 내용 기반 질의 응답

계정

대시보드

과목

그룹

캘린더

메시지함

마이페이지

전체게시물

이용안내

동영상 메뉴얼

원격교육 운영센터

소비자행동의 심리학 > 소비자행동의 심리학

AI 튜터 학기

홈

주차학습

모듈

수업 계획서

사용자 및 그룹

과제 및 평가

토론

성적

와이즈 커넥트

쿠웅샘 AI 튜터

새 채팅

Chats

가장 집중하고 싶은 부분과 그 이유를 ...

게슈탈트 원리와 제품 패키지 디자인 ...

게슈탈트 원리 적용 광고 사례 분석 방법

전경-배경 원리 이해를 위한 비유 도...

차이식 역 관점에서 스티브스 로고 변...

게슈탈트 이론은 제품 패키지 디자인에 어떻게 적용될 수 있나요?

게슈탈트 이론은 제품 패키지 디자인에 다음과 같이 적용될 수 있습니다.

- 완결의 원리 (Closure):** 소비자는 패키지 디자인이 일부가 생략되거나 끊어진 부분이 있어도 전체 형태를 완전하게 인식하려는 경향이 있습니다. 예를 들어, 불완전한 선이나 모양으로도 제품의 상징이나 이미지를 인식하게 디자인할 수 있습니다.
- 유사성의 원리 (Similarity):** 비슷한 디자인 요소들을 반복 사용하여 제품군을 하나의 '패밀리 브랜드'로 인식하게 합니다. 예를 들어, 같은 색상이나 형태, 패턴을 여러 제품 패키지에 적용해 브랜드 일관성을 강화합니다.
- 전경-배경의 원리 (Figure-Ground):** 패키지 디자인에 띄게 하여 소비자의 시선을 제품에 집중시키는 전략입니다.

이러한 원리들은 소비자가 제품을 보다 빠르고 명확하게 인식하고, 브랜드 이미지에 긍정적인 영향을 받도록 돕습니다. 즉, 게슈탈트 이론을 통해 소비자의 지각 필터를 이해하고, 그에 맞는 시각적 메시지 구성을 설계하는 것이 마케팅에서 중요합니다. 혹시 이 중에서 어떤 원리가 특히 더 궁금하시거나, 구체적인 제품 패키지 사례로 연결해서 생각해 보고 싶으신가요? 아니면 게슈탈트 원리가 적용된 광고 디자인 사례를 함께 찾아볼까요?

파일 검색 결과 (8)

2. 2주차 강의 자료 _ 소비자는 세상을 어떻게 인식하는가.docx

주의 (Attention): 수많은 자극의 홍수 속에서 특정 자극에만 정보처리 능력을 할당하는 '선택'의 과정. 인간은 자신과 관련 있거나(개인적 관련성), 새롭고 신기하거나, 강렬한(자극 요인) 것에 더 주의를 기울입니다. 마케팅은 더 큰 글씨, 화려한 색상, 유명 모델, 유명 동물 사용에 소비자의 주의를 끌기 위해 경쟁...

2. 2주차 강의 자료 _ 소비자는 세상을 어떻게 인식하는가.docx

공공한 것을 물어보세요.

이름안내

동영상 메뉴얼

원격교육 운영센터

이 해설은 소비자의 지각 과정과 게슈탈트 심리학 원리를 연결하여, 제품 패키지 디자인이 어떻게 소비자의 인식을 조작하고 브랜드 가치를 높이려는지를 설명합니다.

혹시 이 중에서 더 구체적으로 알고 싶은 원리나, 실제 패키지 사례에 대한 연결 설명을 원하시나요? 아니면 이 원리들이 실제 마케팅에서 어떻게 응용되는지에 대해 궁금하신가요?

파일 검색 결과 (5)

2. 2주차 강의 자료 _ 소비자는 세상을 어떻게 인식하는가.docx

[2주차 강의 자료] 소비자는 세상을 어떻게 인식하는가: 지각 ...

2. 2주차 강의 자료 _ 소비자는 세상을 어떻게 인식하는가.docx

궁금해 변화 (가치 인식, 방향 감각): 변화를 JND '이상'으로 만들어 소비자가 제품을 분명히 인식하게 해야 합니다. (ex. "30% 더 커진 용량")

방향적 변화 (가치 인식, 방향 감각): 변화를 JND '이하'로 만들어 소비자가 눈치채지 못하게 하는 것이 유리합니다. (ex. 과거 가격은 그대로 두고 용량을 미세하게 줄이는 것)

로고나 패키지 리뉴얼: 브랜드의 핵심 자산을 유지하면서 현대적인 느낌을 주기 위해 JND 이하로 여러 번 걸쳐 점진적으로 변경합니다. (ex. 스타벅스, 코카콜라 로고의 변화)

3-3. 지각의 3단계 프로세스

노출 (Exposure): 소비자가 자극에 물리적으로 닿는 단계. 마케팅은 소비자가 있을 만한 곳에 광고를 '노출'시키기 위해 노력합니다. (ex. TV 광고, PPL, 옥외 광고판)

주의 (Attention): 수많은 자극의 홍수 속에서 특정 자극에만 정보처리 능력을 할당하는 '선택'의 과정. 인간은 자신과 관련 있거나(개인적 관련성), 새롭고 신기하거나, 강렬한(자극 요인) 것에 더 주의를 기울입니다. 마케팅은 더 큰 글씨, 화려한 색상, 유명 모델, 유명 동물 사용에 소비자의 주의를 끌기 위해 경쟁합니다.

해석 (Interpretation): 자극에 의미를 부여하는 단계. 이 과정은 개인의 과거 경험, 신념, 기대가 담긴 '스키마(Schema)'에 크게 의존합니다.

게슈탈트 원리의 적용:

완결의 원리 (Principle of Closure): 사람들은 불완전한 형태를 완전한 형태로 인식하려는 경향이 있다. (ex. WWF의 반다 로고는 끊어진 선으로 이루어져 있지만 우리는 완전한 반다로 인식)

공공한 것을 물어보세요.

이름안내

동영상 메뉴얼

원격교육 운영센터

EXPLANATION

1. e-Campus 연동 강의자료·강의영상 자막내용을 기반으로 답변을 제공합니다.
2. 학습자료와 연관된 답변을 한 경우 해당 파일 검색 결과가 답변 하단에 표시되며, 이를 클릭하면 해당 자료의 관련 검색 범위를 미리보기로 확인할 수 있습니다.

18

(학습자) 학기 중: 과제 수행 가이드라인 보조 및 자료 추천



EXPLANATION

1. 과제와 관련해 질문을 하면 과제 준비방향을 학생 스스로 직접 설정할 수 있도록 가이드라인을 제공합니다.
2. 학습자는 제출 요건을 명확히 이해하고 효율적으로 과제를 준비할 수 있습니다.

(학습자) 학기 말: 시험 대비 퀴즈 생성 및 개념 보완

The screenshot displays the Hankook University AI Tutor interface. On the left is a blue sidebar with navigation icons for Account, Dashboard, Courses, Groups, Calendar, Messages, My Page, All Communications, User Guide, Live Chat Manual, and Learning Center. The main content area is titled '소비자행동의 심리학' (Psychology of Consumer Behavior). It features a '쿠웅샘 AI 튜터' (Kuwongseam AI Tutor) chat window. The chat history shows a previous conversation about price elasticity and consumer income. The current chat session starts with a greeting and a question about the relationship between price elasticity and consumer income. Below the chat, there is a section for '문제 1.' (Question 1) with a multiple-choice question and four options (A, B, C, D). At the bottom, there is a text input field for asking questions and a disclaimer stating that the AI tutor is a learning tool and not a substitute for professional advice.

소비자행동의 심리학 > 소비자행동의 심리학

AI 튜터 학기

계정

대시보드

과목

그룹

캘린더

메시지함

마이페이지

전체게시물

이용안내

동영상 매뉴얼

원격교육 운영센터

홈

쿠웅샘

주차학습

모듈

수업 계획서

사용자 및 그룹

- 과제 및 평가
- 토론
- 성적

와이즈 커넥트

쿠웅샘 AI 튜터

새 채팅

Chats

가격 탄력성과 소비자 잉여 선택 여부 ...

지각 렌즈를 통한 브랜드 커뮤니케이...

가장 집중하고 싶은 부분과 그 이유를 ...

계슈탈트 원리와 제품 패키지 디자인 ...

계슈탈트 원리 적용 광고 사례 분석 방법

전경-배경 원리 이해를 위한 비유 또...

차이식 역 관점에서 스타벅스 로고 변...

가격 탄력성과 소비자 잉여에 대해 공부하긴 했는데, 내용을 확인하고 퀴즈에도 대비하고 싶어요. 객관식으로 예상 문제를 내주실래요.

안녕하세요! 가격 탄력성과 소비자 잉여에 대해 공부하셨다니 아주 좋은 주제 선택이에요. 객관식 예상 문제를 내드리기 전에, 혹시 두 개념 중 어느 쪽에 더 집중해서 문제를 풀고 싶으신가요? 아니면 두 개 모두 골고루 다뤄볼까요?

골고루요

좋아요! 가격 탄력성과 소비자 잉여에 관한 객관식 예상문제를 골고루 준비해볼게요. 먼저 하나 내볼게요. 문제를 보고 가장 적절한 답을 골라주세요.

문제 1.

수요의 가격 탄력성이 1보다 클 때 가격이 상승하면 총수입은 어떻게 되는가?

A) 총수입이 증가한다

B) 총수입이 감소한다

C) 총수입은 변하지 않는다

D) 총수입이 일정하지 않다

궁금한 것을 물어보세요.

AI 튜터는 학습을 돕는 도구입니다. 진폭 실수할 수 있으니, 핵심 내용은 반드시 강의 자료를 참고하여 다시 확인해 주세요.

EXPLANATION

1. 쿠웅샘은 강의자료를 바탕으로 시험 대비 퀴즈를 생성하고 학습자의 이해도를 점검합니다.
2. 학습자는 부족한 개념에 대한 보완 자료를 추천받아 반복 학습과 시험 준비에 활용할 수 있습니다.

EOD